



ĐINH XUÂN THẢO

Product Manager

Liên lạc

- 06/11/1991
- Nguyễn Đình Chiêu, Phường 6, Quận 3, TP.HCM
- 09067999xx
- https://vietcv.io/

Kỹ năng

- Tiếng Anh
- Phân tích nhu cầu người dùng
- Sử dụng Pivotal Tracker
- Vẽ Wireframe

Chứng chỉ

GOOGLE ADWORDS 11/2016

Đọc và thi 2 chứng chỉ trong 14 ngày

- AdWords căn bản
- Quảng cáo tìm kiếm

TOEIC 12/2012

750 điểm. Có thể:

- Đọc và viết tài liệu tham khảo
- Viết business và support email
- Nghe, nói và take note khi thảo luận công việc qua các buổi họp, call với khách hàng

Giải thưởng Điều quan tâm

Giới thiệu

Với hơn hai năm kinh nghiệm ở các vị trí Product Manager, Business Analyst, trong việc hỗ trợ nhóm Agile, tạo, sắp xếp mức độ ưu tiên và quản lý backlog; các chứng chỉ TOEIC 750, Google Adwords và bằng Thạc sỹ Quản trị kinh doanh; tôi mong muốn tận dụng các kỹ năng và kiến thức của mình để đóng góp cho công ty với vai trò là Product Manager.

Kinh nghiệm làm việc

PRODUCT MANAGER - VIETCV 03/2017 - 03/2018

Cung cấp thông tin, định hướng và hỗ trợ nhóm Agile trong quá trình phát triển phần mềm:

- Làm việc với người dùng/ khách hàng, các bên liên quan và nhóm delivery để thu thập thông tin.
- Thảo luận với developer, tester và BA để làm rõ và đảm bảo chức năng phù hợp với mong đợi của người dùng.
- Chịu trách nhiệm tạo, lên danh sách và sắp xếp thứ tự ưu tiên của backlog cho sản phẩm web.
- Làm việc với Project Manager để lên kế hoạch, chương trình dự phòng, đảm bảo sản phẩm đúng với tầm nhìn và lộ trình.

BUSINESS ANALYST - VIETCV 02/2016 - 03/2017

Dựa trên các thông tin từ người dùng, khách hàng và Product owner, tiến hành phân tích và làm việc cùng nhóm Agile để phát triển sản phẩm web:

- Làm việc trực tiếp với người dùng cuối để tìm hiểu và phân tích những khó khăn khi sử dụng sản phẩm.
- Phối hợp với developer và tester để cải thiện UI/UX và logic cho các chức năng của sản phẩm.
- Chịu trách nhiệm về phát triển cải tiến liên tục, tạo và sắp xếp các story sau khi thảo luận.
- Sắp xếp mức độ ưu tiên làm việc cho nhóm Agile và xem xét các backlog còn lại.
- Báo cáo KPI Delivery với Project Manager và CTO.

Học vấn

THẠC SỸ QUẢN TRỊ KINH DOANH 01/2016 - 10/2013

- ĐẠI HỌC KINH TẾ

Luận án: "Sự tác động của thương hiệu điện thoại và thương hiệu nhà bán lẻ đến sự quay lại của người tiêu dùng".

- Sử dụng kỹ thuật phỏng vấn chuyên gia, phỏng vấn nhóm và phát phiếu khảo sát để thu thập dữ liệu.